

ПОЛОЖЕНИЕ
о городском конкурсе
«Marketorium»
для учащихся 5-7-х классов

Учреждение образования «Минский государственный дворец детей и молодежи», «Ресурсный центр основ экономических знаний, финансовой грамотности и предприимчивости» (далее – Ресурсный центр), проводит городской конкурс «Marketorium» (далее – Конкурс) для учащихся 5-7-х классов учреждений общего среднего образования г. Минска.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс проводится в целях развития интереса учащихся к проектной и исследовательской деятельности, а также в целях знакомства школьников с миром рекламы и маркетинга;

1.2. Задачи:

- распространение модели организации обучения в форме командных проектов;
- развитие творческих способностей, исследовательских, организаторских навыков и навыков работы в команде;
- расширение кругозора, а также формирование понимания основных задач и функций маркетинга;
- формирование понимания основных методов маркетинга;
- содействие профессиональному самоопределению учащихся;
- воспитание художественного вкуса у школьников.

2. УЧАСТНИКИ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. В конкурсе принимают участие учащиеся 5-7-х классов учреждений общего среднего образования г. Минска. Конкурс является командным. Состав команды – 5 человек.

Тема конкурса: новогодний интерьер для дома.

2.2. Конкурс «Marketorium» проводится дистанционно в три этапа:

1-ый этап (отборочный, заочный этап) – 1-27 ноября 2022 года;

2-ой этап (подготовка к защите проектов, заочный этап) – с 28 ноября по 6 декабря 2022 года;

3-й этап (защита проектов и церемония награждения победителей, очный этап) – 7 декабря 2022 года в 15.00 в кинолекционном зале Дворца.

В случае изменения времени проведения мероприятия информация будет сообщаться дополнительно.

3. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Участие в конкурсе является бесплатным.

3.2. Для организации и проведения конкурса в учреждениях образования определяется куратор конкурса, который:

организует работу учащихся в соответствии с правилами и условиями конкурса;

выполняет функцию координатора и консультанта на этапе подготовки работ учащимися.

3.3. Для участия в конкурсе необходимо выполнить регистрацию через Google Форму по ссылке: <https://forms.gle/CpFg1ex5EiJAXXbU6>.

Google Форма будет открыта 1 ноября 2022 года с 09.00 до 19.00.

Куратор конкурса оставляет за собой право не рассматривать заявки, поданные после установленного срока.

После окончания регистрации каждый участник получит письмо с подтверждением участия в конкурсе на указанный при регистрации адрес электронной почты.

3.4. Конкурсная работа представляет собой результат творческого процесса учащихся, их креативности и нестандартного мышления.

3.5. 1-ый этап конкурса (отборочный) проводится дистанционно. Задание для участников: создать свой уникальный продукт (по тематике конкурса) и разработать рекламный проект для этого продукта (прорекламировать его) с помощью презентации длительностью не более 15 (пятнадцати) слайдов.

Презентации принимаются со 2 по 21 ноября 2022 года (включительно) на почту oit.marina.kirillovna@gmail.com.

Оценка проектов осуществляется до 27 ноября 2022 года.

По итогам оценки рекламных проектов участников формируется список лучших работ, допущенных к защите на очном этапе (финале) конкурса.

Каждый участник-финалист получит письмо с подтверждением участия в финале конкурса на указанный при регистрации адрес электронной почты.

3.6. 2-ой этап – подготовка к защите.

Задание: создание рекламного видеоролика.

Требования к рекламному видеоролику:

- должен быть снят от первого лица;
- включает в себя: приветствие, основную часть и заключение (эпилог);
- продолжительность до 3 минут;
- запрет на нецензурную лексику, оскорбления и агрессию;

- разрешение видео – не менее 720p;
- изображение ориентировано горизонтально;
- отсутствие посторонних шумов.

Каждая команда может прислать только одну работу.

Видеоролик должен быть загружен на google, yandex диски, youtube или в облачное хранилище. Ссылка на скачивание высылается по адресу oit.marina.kirillovna@gmail.com **до 6 декабря 2022 года ВКЛЮЧИТЕЛЬНО**.

3.7. Для защиты необходимо:

- физическое наличие придуманного продукта;
- выступление участников команды – до 5 (пяти) минут, с представлением продукта членам жюри: краткое описание и преимущества продукта, показ презентации;
- наличие рекламного видеоролика и его показ – до 3 (трёх) минут,
- ответы на вопросы жюри – до 2 (двух) минут.

4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

4.1. Для подведения итогов всех этапов конкурса формируется жюри конкурса. Решения жюри конкурса принимаются большинством голосов.

4.2. Жюри оценивает проекты участников конкурса по следующим критериям:

- полнота раскрытия темы конкурса;
- творческий подход к раскрытию идеи, неординарность решений;
- сюжетно-композиционное воплощение рекламного видеоролика;
- время защиты.

4.3. Апелляции не принимаются и не рассматриваются.

4.4. **Защита рекламных проектов состоится 7 декабря 2022 года в 15:00 в кинолекционном зале Дворца**, после чего будут оглашены результаты конкурса и пройдет церемония награждения победителей.

4.5. Победители (I, II, III место) награждаются дипломами и памятными призами.

Все участники-финалисты конкурса награждаются грамотами за участие.

4.6. Список победителей и конкурсные работы публикуются на сайте <http://mgddm.by> и <http://erc.mgddm.by/>

5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ КОНКУРСА

5.1. Организаторы конкурса имеют право предоставлять материалы участников конкурса третьим лицам, в том числе для размещения на сайтах организаторов и в каталогах конкурса.

5.2. Представление материалов на конкурс означает согласие их автора на размещение их в средствах массовой информации, печатных сборниках и в сети интернет.

5.3. Организаторы конкурса оставляют за собой право вносить изменения редакторского характера в предоставленные материалы для размещения их в средствах массовой информации, печатных сборниках, в сети интернет.

5.4. Конкурсные работы не должны нарушать законодательство Республики Беларусь, в том числе и в области защиты авторских прав.

Принимая участие в конкурсе, автор конкурсной работы передает на безвозмездной основе исключительные права на ее неограниченное использование на весь срок действия авторских прав в соответствии с законодательством. Под использованием понимается размещение видеоролика в Интернете, на интернет-сайтах социальных партнеров с возможностью дальнейшего размещения активных ссылок на иных интернет-ресурсах и предоставления пользователям права просмотреть, скачать и (или) иным способом использовать данный видеоролик. Кроме того, автор конкурсной работы гарантирует отсутствие притязаний третьих лиц в связи с таким использованием видеоролика, вызванных нарушением авторских прав, выражает свое согласие на использование персональных данных.

5.5. Авторы несут ответственность за содержание работ. В случае возникновения спорных ситуаций, связанных с нарушением авторских прав, работы, оказавшиеся в такой ситуации, снимаются с участия в конкурсе.

Куратор: Якубович Марина Кирилловна
отдел интеллектуального творчества,
кабинет экономики, Старовиленский
тракт, 41, каб. 204 (вторник-четверг,
с 10.00 до 19.00)
тел. 233-79-39 (гор.), +375296019307
(А1),
e-mail: oit.marina.kirillovna@gmail.com