

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

о городском конкурсе  
на лучший социальный проект  
и волонтерскую инициативу «Спасибо!»

Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения городского конкурса на лучший социальный проект и волонтерскую инициативу «Спасибо!» (далее - Конкурс)

### **1. Общие положения**

1.1. Конкурс проводится для популяризации в молодежной среде волонтерской деятельности в городе Минске.

1.2. Конкурс учрежден комитетом по образованию Минского городского исполнительного комитета.

1.3. Организаторами Конкурса являются комитет по образованию Мингорисполкома и Минский государственный дворец детей и молодежи.

### **2. Цели и задачи**

#### **2.1. Цель:**

2.1.1. Популяризация волонтерской (социальной) деятельности в Минске.

#### **2.2. Задачи:**

2.2.1. Выявление и поощрение социально активной молодежи.

2.2.2. Создание дополнительной формы поддержки социальных инициатив молодежи.

2.2.3. Выражение общественного признания заслуг активистов волонтерского движения - граждан от 14 лет до 31 года, волонтерских отрядов, авторов и волонтеров социальных проектов учреждений образования города Минска.

2.2.4. Привлечение внимания широкой общественности к институту волонтерства.

### **3. Порядок проведения конкурса**

3.1. Объявление о начале приема заявок на Конкурс осуществляется организаторами на официальном сайте Минского государственного дворца детей и молодежи - (<http://mgddm.by> на сайте сектора «Креативно-инновационный центр» (<http://creativecenter.na.by/>), на сайте комитета по образованию Мингорисполкома (<http://minsk.edu.by/>), в других доступных источниках.

3.2. Представление материалов на Конкурс может осуществляться физическими лицами и организациями.

3.3. необходимо заполнить заявку (Приложения 1, 2), приложить дополнительные материалы, подтверждающие указанные в заявке данные об участнике (публикации в СМИ, благодарственные письма, информация о наградах, полученных сертификатах/дипломах/грамотах, рекомендации, если имеются).

3.4. Организаторы формируют состав экспертного совета из числа партнеров Креативно-инновационного центра, представителей общественных объединений и других компаний, активно занимающихся социальной деятельностью.

3.5. Экспертный совет учреждает следующие виды наград:

3.5.1. Благодарность Минского государственного дворца детей и молодежи и памятный приз (поощряются три призовых места).

На данную награду могут претендовать волонтерские коллективы либо группы, реализующие социальный проект, прошедшие защиту проекта или презентацию волонтерского объединения перед экспертным советом, если реализация проекта или работа волонтерского объединения продолжается менее одного года.

3.5.2. Грамота Минского государственного дворца детей и молодежи и памятный приз (поощряются три призовых места).

На данную награду могут претендовать коллективы, прошедшие защиту проекта или презентацию волонтерского объединения перед экспертным советом, имеющие в портфолио проекта публикации о своей работе в средствах массовой информации, благодарности от целевой аудитории, реализующие собственный социальный проект либо осуществляющие волонтерскую деятельность на протяжении от одного года до трех лет.

3.5.3. Грамота комитета по образованию Минского городского исполнительного комитета и памятный приз (поощряются три призовых места).

На данную награду могут претендовать коллективы, осуществляющие в том числе просветительскую деятельность в сфере волонтерства, привлекающие к реализации проекта сторонних лиц и организации, прошедшие защиту проекта или презентацию волонтерского объединения перед экспертным советом, имеющие в портфолио проекта публикации о своей работе в средствах массовой информации, благодарности от целевой аудитории, реализующие собственный социальный проект либо осуществляющие волонтерскую деятельность на протяжении более трех лет.

3.6. Экспертный совет наделен правом учитывать в процессе выбора награждаемых результаты анкетирования партнеров Креативно-инновационного центра из числа некоммерческих и коммерческих организаций, если таковое будет проведено.

3.7. Финансирование конкурса осуществляется из средств местного бюджета, предусмотренных на проведение массовых мероприятий.

3.8. Организаторы оставляют за собой право проводить собственные независимые исследования с целью поиска и определения претендентов на награждение, проверку указанных в заявках данных, а также учреждать дополнительные номинации.

3.9. Результаты независимых исследований и заседаний экспертного совета доступны только организаторам и разглашению не подлежат.

3.10. Информационная и консультативная поддержка осуществляется организаторами по телефонам (375 17) 203-75-45, 203-84-66 с 10.00 до 17.00

часов по рабочим дням; e-mail: [cencreat@gmail.com](mailto:cencreat@gmail.com) (в теме письма необходимо указывать «Премия СПАСИБО»).

#### **4. Сроки проведения конкурса**

Мероприятия в рамках конкурса пройдут в следующие сроки:

Начало приема заявок – 17 марта 2020 года. Окончание приема заявок – 31 марта 2020 года.

Презентации участников конкурса перед экспертным советом пройдут в период с 7 по 9 апреля 2020 года.

Награждение победителей состоится 22 апреля 2020 года.

***\*Организаторы оставляют за собой право переноса сроков проведения очных этапов конкурса и награждения победителей.***

## Заявка

на участие в конкурсе на лучший социальный проект  
и волонтерскую инициативу «Спасибо!»

### Проект

Название проекта	
Учреждение образования	
Руководитель проекта (контактное лицо 1)	
Представитель актива (контактное лицо 2)	
Телефоны	
e-mail (если есть, несколько)	
Цель (цели) проекта	
Концепция проекта (коротко!)	

## Заявка

на участие в конкурсе на лучший социальный проект  
и волонтерскую инициативу «Спасибо!»

### Волонтерское объединение

Название волонтерского объединения	
Учреждение образования	
Руководитель волонтерского объединения <i>(контактное лицо 1)</i>	
Телефон руководителя	
Представитель актива <i>(контактное лицо 2)</i>	
e-mail (если есть, несколько)	
Концепция волонтерской деятельности <i>(мероприятия какой направленности осуществлялись: досуг, благоустройство, обучение, экология, спорт... )</i>	
Целевая аудитория <i>(для кого проводились мероприятия: дети-сироты, ветераны, пожилые люди, и т.п.)</i>	